

MOUNIRA EL YACOUBI

DIRECTRICE MARKETING B2B, DIGITAL & GROWTH

Go-To-Market • Growth Marketing • Lead Generation • Product Marketing • Marketing Performance • Team Leadership

DES IDÉES
AUX RÉSULTATS
DURABLES

✉ mounira@mouniraelyacoubi.com

☎ +33 6 71 09 41 93

📍 Région lyonnaise

🌐 LinkedIn : Mounira EL YACOUBI

🌐 mouniraelyacoubi.com



MON PROFIL

Directrice Marketing B2B, Digital & Growth, j'articule stratégie marketing, Go-To-Market, acquisition, lead generation et pilotage de la performance dans des environnements industriels, technologiques et internationaux. Expérience de direction marketing, management d'équipes, transformation digitale et coordination transverse Marketing / Sales / IT / Product. Profil business et data-driven, avec des résultats mesurables.

*Transformer
les opportunités
en croissance*

RÉSULTATS CLÉS

DES RÉSULTATS CONCRETS,
UN IMPACT DURABLE**+159 %**
de leads générés**+44 %**
de CA e-commerce
sur un trimestre**+53 %**
de taux de
conversion**+45 %**
de panier moyen**40+**
pays**12**
collaborateurs
directs

DOMAINES D'EXPERTISE

- Stratégie marketing B2B
- Go-To-Market
- Product Marketing
- Lead Generation
- Acquisition multicanale

- SEO / SEA
- CRM & Marketing Automation
- CRO & Parcours client
- Data & KPI / ROI
- E-commerce B2B/B2C

DE LA STRATÉGIE À L'EXÉCUTION

- Transformation digitale
- Coordination Marketing / Sales / IT / Product
- Management d'équipes
- Pilotage de prestataires et agences



EXPÉRIENCE

DES EXPÉRIENCES QUI FONT LA DIFFÉRENCE

2026
Juin 2026 – Juillet 2026
(mission de 2 mois)

Responsable Marketing & Communication France & International — Mission stratégique

Réseau de distribution spécialisé en aménagement intérieur, groupe franchisé, en phase d'expansion internationale

- Intervention ciblée aux côtés de la Direction Communication France et de la Direction Développement International pour accompagner l'ouverture de nouveaux marchés et renforcer les actions de communication du réseau de franchises.
- Ouverture de nouveaux marchés internationaux (Maroc, Guyane) et lancement d'un salon professionnel virtuel dédié au marché africain.
- Campagnes d'affichage multicanal, supports de communication et pilotage de la présence sur un salon professionnel.
- Prospection LinkedIn via Waalaxy, mise à jour du site B2B sous WordPress et accompagnement des équipes commerciales sur LinkedIn.

2021 – 2025

E-Commerce & Digital Marketing Manager — B2B Digital Growth | **Cisco France**

- Pilotage de la stratégie digitale et e-commerce pour un écosystème partenaires, avec focus acquisition, conversion, CRM et performance.
- Coordination transverse avec Sales, IT et Support ; optimisation du funnel, e-merchandising et pilotage data-driven.

2008 – 2021

Directrice Marketing Groupe — Lead Generation, Growth & GTM International | **Gravotech**

- Définition et pilotage de la stratégie marketing Groupe à l'international ; management de 2 équipes en France et animation d'un réseau international de Marketing Managers.
- Pilotage de 2 refontes / migrations de sites web critiques : SEO, UX, contenus, graphisme, prestataires, continuité de service et sécurisation des flux de leads.

1999 – 2008

Chef de Produits — Marketing B2C/B2B & Lancement e-Commerce | **Zodiac Pool Care**

- Création et lancement du premier site e-commerce B2C de l'entreprise, de la conception au go-live, avec P&L initial.
- Lancements produits, coordination des équipes techniques et commerciales, supports commerciaux et chaîne graphique.



FORMATION

- Master MCCD — Marketing Connecté & Communication Digitale, **IAE Lyon** (2019–2021)
- BTS Commerce International, **CFA Lyon** (1992–1994)
- Certifications récentes : Growth Hacking & IA — MANTRA ; Introduction to Modern AI — Cisco Networking Academy

CURIOSITÉ • COLLABORATION • PERFORMANCE • IMPACT

*Même
énergie,
plus loin*

CV interactif

mouniraelyacoubi.com